



PLANES

Planejamento Estratégico
Sistema de Bibliotecas da Unicamp
2022 - 2026



Equipe responsável

Oscar Eliel - Diretor

Márcio Souza Martins - Diretor Adjunto

Rafaela Rodrigues Gonçalves - Assistente Técnica

Rubens dos Santos Júnior - Assessor de Projetos

Sumário

Histórico / Apresentação	2
Metodologia	2
Identidade Organizacional	4
Mapa Estratégico	5
Objetivos Estratégicos.....	6

Histórico / Apresentação

O *Sistema de Bibliotecas da Unicamp*, como órgão responsável por prover e disseminar informação, por meio de produtos e serviços de excelência, ocupa lugar de destaque no apoio às atividades de ensino, pesquisa e extensão na Universidade. Com o compromisso da manutenção dessa excelência e de seu aperfeiçoamento, realizamos o **Planejamento Estratégico 2022-2026**. Todo o planejamento estratégico foi pensado e desenvolvido de forma participativa e por um conjunto amplo de atores. Garantimos o alinhamento de nossas ações e metas com os objetivos estratégicos da Unicamp e com os Objetivos Estratégicos da ONU (ODS). Além disso, aplicamos um questionário com os alunos da Unicamp com o objetivo de realizar um diagnóstico sobre nossas atividades, potencialidades, deficiências e necessidades. O resultado desse diagnóstico serviu como balizador nas definições e prioridades dos objetivos estratégicos, projetos e ações. Assim, acreditamos ter atingido o objetivo de introduzir no *Planes 2022-2026* os principais anseios da nossa comunidade. Por fim, gostaríamos de registrar os nossos agradecimentos a todos os participantes desse processo, os quais mostraram-se totalmente dedicados e comprometidos para um futuro ainda melhor das nossas bibliotecas.

Metodologia

Para a realização deste planejamento, utilizamos o resultado do questionário aplicado aos alunos da Unicamp, o qual serviu como balizador para a construção do *Planejamento Estratégico 2022-2026 do SBU*. Com um total de aproximadamente 40 participantes, entre docentes, alunos, bibliotecários, técnicos em biblioteconomia, servidores PAEPE e representantes de instituições externas, foram realizadas seis oficinas entre os meses de agosto e outubro de 2022, com o compromisso de:

1. Atualizar a identidade organizacional do SBU (Missão, Visão, Princípios e Valores);
2. Diagnosticar os ambientes internos e externos, pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades;
3. Definir o mapa estratégico;
4. Mapear indicadores e metas para cada objetivo estratégico;
5. Definir projetos estratégicos e ações.

Por fim, após a finalização das etapas acima, nas quais foram utilizadas ferramentas consagradas de planejamento estratégico, entre elas: *Análise SWOT* e *Mapa Estratégico*, buscou-se alinhar os objetivos estratégicos do PLANES SBU ao PLANES Unicamp, bem como vincular cada objetivo aos *Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)*, o que demonstra o compromisso do SBU com as questões sustentáveis e inclusivas.



Figura 1. Sequência e produtos do Planejamento Estratégico

Identidade Organizacional

MISSÃO

Prover informação, por meio de produtos e serviços de excelência, para as atividades de ensino, pesquisa e extensão, garantindo um ambiente de respeito à diversidade e à socialização.

VISÃO

Ser um sistema de bibliotecas de referência nacional e internacional, reconhecido pela excelência de seus produtos e serviços e comprometido com o desenvolvimento de uma sociedade democrática, justa e inclusiva.

PRINCÍPIOS

Responsabilidade social. Integridade. Ética. Pluralidade. Imparcialidade.
Valorização do ser humano.

VALORES

Excelência. Cooperação. Acessibilidade. Comprometimento. Inovação. Ética.
Satisfação do usuário. Sustentabilidade. Sensibilidade para com o outro.
Competência em informação. Preservação da memória.

Mapa Estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Figura 2. Objetivos Estratégicos

A definição de métricas e indicadores por objetivo estratégico facilita o acompanhamento deles e guia a proposição de projetos estratégicos. Essa definição, alinhada ao estabelecimento de metas, nos permite acompanhamento, controle da execução e, claro, o alcance do resultado explicitado na forma do Objetivo Estratégico. Linhas de ação são o detalhamento destes Objetivos Estratégicos, conectando-os com seus Indicadores Estratégicos, ou seja, é uma temática sob a qual se constituem em dimensões do objetivo estratégico¹.

¹Baseado no texto do Planes Unicamp 2021-2025, item “OBJETIVOS, LINHAS DE AÇÃO E INDICADORES ESTRATÉGICOS”, página 32.

Objetivos Estratégicos

Objetivo Estratégico 1: Proporcionar uma infraestrutura física e tecnológica adequada, criando um ambiente confortável e acessível para o desenvolvimento de estudos, pesquisas, socialização e convivência.



Líderes – Francisco Tadeu G. de O. Foz e Rafaela Rodrigues Gonçalves

Linhas de ação:

1. Modernização e ressignificação dos espaços das bibliotecas a partir das demandas dos usuários;
2. Criação de uma política para acessibilidade (comissão)

Indicador	Forma de cálculo
Porcentagem de acessibilidade de cada biblioteca	As bibliotecas serão classificadas de acordo com seu índice de acessibilidade (alta, média, baixa).
Porcentagem de bibliotecas acessíveis	Número de bibliotecas acessíveis do ano referência versus número total de bibliotecas acessíveis do ano anterior
Equipamentos atualizados	Número de equipamentos atualizados do ano de referência versus número total de equipamentos atualizados do ano anterior
Modernização e Ressignificação dos espaços	Número de espaços modernizados ou ressignificados do ano de referência versus número

	total de espaços modernizados ou ressignificados do ano anterior
Objetivo Estratégico 2: Estimular e promover a comunicação de maneira eficaz e eficiente com a comunidade interna e externa	



Líder – Francisco Tadeu G. de O. Foz e Rafaela Rodrigues Gonçalves

Linhas de ação:

1. Elaboração de uma política de comunicação institucional do SBU;
2. Criação de um manual de identidade visual e aplicação da marca SBU;
3. Realização de parcerias internas e com outros órgãos para a elaboração de ações de comunicação.

Indicador	Forma de cálculo
Taxa de acesso	Número total de acessos do ano de referência versus número total de acessos do ano anterior
Taxa de rejeição	Porcentagem de visitantes que deixam o portal antes de interagir com o conteúdo do ano de referência versus do ano anterior
Taxa de visualização	Número total de visualizações do ano de referência versus número total de visualizações do ano anterior
Taxa de inscrição	Número total de inscrições realizadas e canceladas do ano de referência versus do ano anterior
Taxa de engajamento	Número total de curtidas, comentários e compartilhamentos do ano de referência versus do ano anterior

Objetivo Estratégico 3: Incentivar o hábito da leitura, a cultura e a inclusão social e digital, assim como a competência informacional.



Líder - Gislaine Melo de Lima

Linhas de ação:

1. Eventos artísticos e culturais;
2. Promoção e incentivo à leitura

Indicador	Forma de cálculo
Taxa de eventos	Número de eventos artísticos e culturais do ano de referência versus Número de eventos artísticos e culturais do ano anterior
Taxa de participação em eventos*	Número de participantes do ano de referência versus Número de participantes do ano anterior
Pesquisa de avaliação	Pesquisa de avaliação do evento do ano de referência versus Pesquisa de avaliação do evento do ano anterior
Taxa de ações de incentivo à leitura	Número de ações, eventos, projetos, atividades do ano de referência versus Número de ações, eventos, projetos, atividades do ano anterior

* Estratificar por tipo de público (interno e externo)

Objetivo Estratégico 4: Atuar e incentivar as bibliotecas do SBU quanto ao seu papel, no desenvolvimento da ciência aberta.



Líder - Márcio Souza Martins

Linhas de ação:

1. Expansão do Repositório Institucional;
2. Expansão do Repositório de dados de pesquisa;
3. Estabelecimentos de Acordos de acesso aberto

Indicador	Forma de cálculo
Taxa de publicações indexadas nos repositórios	Número de publicações indexadas do ano de referência versus Número de publicações indexadas do ano anterior.
Taxa de acessos	Número de acessos do ano de referência versus Número de acessos do ano anterior.
Taxa de eventos e ações de promoção	Número de eventos e ações de promoção ao acesso aberto do ano de referência versus Número de eventos e ações de promoção ao acesso aberto do ano anterior.
Taxa de publicações em Open Access	Número de artigos publicados em revistas open access do ano de referência versus Número de artigos publicados em revistas open access do ano anterior.

Objetivo Estratégico 5: Detalhar, aperfeiçoar e padronizar os processos de trabalho no âmbito do SBU



Líder - Oscar Eliel

Linhas de ação:

1. Mapeamento dos processos de trabalho de cada biblioteca;
2. Análise e revisão de processos;
3. Padronização de processos

Indicador	Forma de cálculo
Número de processos mapeados	Número de processos existentes versus Número de processos mapeados
Taxa de revisão de processos	Número de processos analisados e revistos no ano de referência versus Número de processos existentes
Taxa de processos padronizados	Número de processos padronizados no ano de referência versus Número de processos existentes

Objetivo Estratégico 6: Garantir a segurança ao acervo, ao patrimônio e aos usuários.



Líder - Leandro dos Santos Nascimento

Linhas de ação:

1. Campanhas de conscientização no uso do bem coletivo;
2. Preservação e conservação de acervos;
3. Plano e análise de riscos das bibliotecas;
4. Diretrizes de segurança para o SBU.

Indicador	Forma de cálculo
Taxa de campanhas no uso do bem coletivo	Número de campanhas realizadas no ano de referência versus Número de campanhas realizadas no ano anterior
Taxa de itens extraviados e danificados	Número de itens extraviados e danificados no de referência versus Número de itens extraviados e danificados nos anos anteriores
Taxa de bibliotecas com itens de segurança	Número de bibliotecas que possuem itens de segurança versus Número de bibliotecas que não possuem itens de segurança
Taxa de plano de risco das bibliotecas	Número de bibliotecas que possuem plano de risco versus Número de bibliotecas que não possuem plano de risco
Taxa de preservação e conservação de acervos	Número de acervos bibliográficos e documentais preservados no ano de referência versus Número total de acervos bibliográficos e documentais preservados no ano anterior

Objetivo Estratégico 7: Incentivar o aprimoramento profissional contínuo dos colaboradores do SBU.



Líder - Michele Lebre de Marco

Linhas de ação:

1. Mapeamento das necessidades informacionais e áreas de interesse dos colaboradores;
2. Oferecimento de cursos e treinamentos voltados para capacitação profissional dos colaboradores;
3. Fomento de parcerias internas e externas na realização das capacitações.

Indicador	Forma de cálculo
Taxa de capacitação*	Número de colaboradores do SBU que participaram dos cursos e treinamentos nos últimos dois anos versus número total colaboradores do SBU
Pesquisa de avaliação	Média de avaliação do curso e treinamento do ano de referência versus Média de avaliação do curso e treinamento do ano anterior
Parcerias	Números de parcerias realizadas no ano de referência versus Número de parcerias realizadas no ano anterior

* *Estratificar por área do conhecimento e categoria*

Objetivo Estratégico 8: Intensificar a captação de recursos orçamentários e extra-orçamentários para aquisição de recursos não informacionais.



Líder - Camila Barleta Fullin

Linhas de ação:

1. Parcerias e convênios;
2. Recursos e fontes de captação

Indicador	Forma de cálculo
Taxa de parcerias e convênios	Número de parcerias e convênios realizados no ano de referência versus Número de parcerias e convênios realizados no ano anterior
% de recursos orçamentários	Total de recursos orçamentários do ano referência verus Total de recursos orçamentários do ano anterior
% de recursos extra-orçamentários	Total de recursos extra-orçamentários do ano referência versus Total de recursos extra-orçamentários do ano anterior

Histórico do Documento

Ação	Processo nº	Data
Versão inicial		
Versão 1		07/01/2025